

Lampiran 1

Kepada Yth.

Bapak/Ibu responden

Di tempat

Dengan hormat,

Saya mahasiswi Universitas Esa Unggul sedang menyusun skripsi dengan judul “HUBUNGAN MOTIF MEMBACA MAJALAH INFOKITA DENGAN KEPUASAN INFORMASI KARYAWAN KANTOR PUSAT SANTIKA INDONESIA HOTELS & RESORTS”.

Untuk mengukur beberapa variabel dalam penelitian ini, peneliti menyiapkan beberapa pertanyaan. Saya mengharapkan Bapak/Ibu dapat membantu dengan menjawab pertanyaan-pertanyaan tersebut.

Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu saya sampaikan terima kasih.

Hormat saya,

Kamelia Andriani

**KUESIONER TENTANG MOTIF MEMBACA MAJALAH INFOKITA
DENGAN KEPUASAN INFORMASI KARYAWAN KANTOR PUSAT
SANTIKA INDONESIA HOTELS & RESORTS**

Petunjuk Pengisian:

1. Pengisian ini dilakukan dengan memberikan tanda checklist (\checkmark) pada salah satu jawaban yang menurut Anda paling tepat.
2. Setiap pernyataan hanya memiliki satu alternatif jawaban.
3. Setelah mengisi jawaban pada kuesioner ini, mohon periksa kembali agar tidak terjadi pengisian jawaban yang terlewat.

Identitas Responden:

1. No Responden : (diisi oleh Petugas)
2. Departemen/Bagian :
3. Jenis Kelamin:
 Pria
 Wanita
4. Berapakah usia Bapak/Ibu saat ini:
 ≤ 25 tahun
 26 – 35 tahun
 36 – 45 tahun
 ≥ 46 tahun
5. Berapa lamakah masa kerja Bapak/Ibu saat ini:
 ≤ 5 tahun
 6 – 15 tahun
 16 – 25 tahun
 ≥ 26 tahun

a. Pernyataan Motif Membaca Majalah Infokita

Keterangan :

Y = Ya

T = Tidak

No	Pernyataan	Motif Membaca	
		Y	T
1.	Saya membaca majalah Infokita karena ingin mendapatkan informasi mengenai kebijakan korporat		
2.	Saya membaca majalah Infokita karena ingin mendapatkan informasi seputar aktifitas unit-unit Kompas Gramedia lain		
3.	Saya membaca majalah Infokita karena ingin mendapatkan informasi seputar aktifitas unit-unit Santika Indonesia Hotels & Resorts		
4.	Saya membaca majalah Infokita karena ingin meningkatkan kepercayaan diri dalam memberikan informasi tentang perusahaan		
5.	Saya membaca majalah Infokita karena ingin mendapatkan informasi yang menimbulkan inspirasi dalam perbaikan diri		
6.	Saya membaca majalah Infokita karena ingin meningkatkan <i>sense of belonging</i> (rasa memiliki) terhadap perusahaan		
7.	Saya membaca majalah Infokita karena ingin mendapatkan bahan pembicaraan dengan karyawan lain		
8.	Saya membaca majalah Infokita karena ingin mempererat hubungan dengan sesama karyawan		
9.	Saya membaca majalah Infokita karena ingin bertukar informasi dengan sesama karyawan		

No	Pernyataan	Motif Membaca	
10.	Saya membaca majalah Infokita karena ingin mendapatkan hiburan		
11.	Saya membaca majalah Infokita karena ingin melepaskan diri dari rutinitas kerja		
12.	Saya membaca majalah Infokita karena ingin mengisi waktu luang		

b. Pernyataan Kepuasan Informasi

Keterangan :

SP = Sangat Puas

P = Puas

N = Netral

TP = Tidak Puas

ST = Sangat Tidak Puas

No	Pernyataan	Kepuasan Informasi				
		SP	P	N	TP	STP
1.	Setelah membaca majalah Infokita, saya mendapatkan informasi mengenai kebijakan korporat					
2.	Setelah membaca majalah Infokita, saya mendapatkan informasi seputar aktifitas unit-unit Kompas Gramedia lain					

No	Pernyataan	Kepuasan Informasi				
		SP	P	N	TP	STP
3.	Setelah membaca majalah Infokita, saya mendapatkan informasi seputar aktifitas unit-unit Santika Indonesia Hotels & Resorts					
4.	Setelah membaca majalah Infokita, saya dapat meningkatkan kepercayaan diri dalam memberikan informasi tentang perusahaan					
5.	Setelah membaca majalah Infokita, saya mendapatkan inspirasi dalam perbaikan diri					
6.	Setelah membaca majalah Infokita, saya dapat meningkatkan <i>sense of belonging</i> (rasa memiliki) terhadap perusahaan					
7.	Setelah membaca majalah Infokita, saya mendapatkan bahan pembicaraan dengan karyawan lain					
8.	Setelah membaca majalah Infokita, saya dapat mempererat hubungan dengan sesama karyawan					
9.	Setelah membaca majalah Infokita, saya dapat bertukar informasi dengan sesama karyawan					
10.	Setelah membaca majalah Infokita, saya mendapatkan hiburan					
11.	Setelah membaca majalah Infokita, saya dapat melepaskan diri dari rutinitas kerja					
12.	Setelah membaca majalah Infokita, saya dapat mengisi waktu luang					